



Centre for
Canadian Language
Benchmarks

Centre des niveaux de
compétence linguistique
canadiens



PUBLIC APPRENANT CLIC

RÉSULTATS CLÉS DE L'ENQUÊTE

Novembre 2024

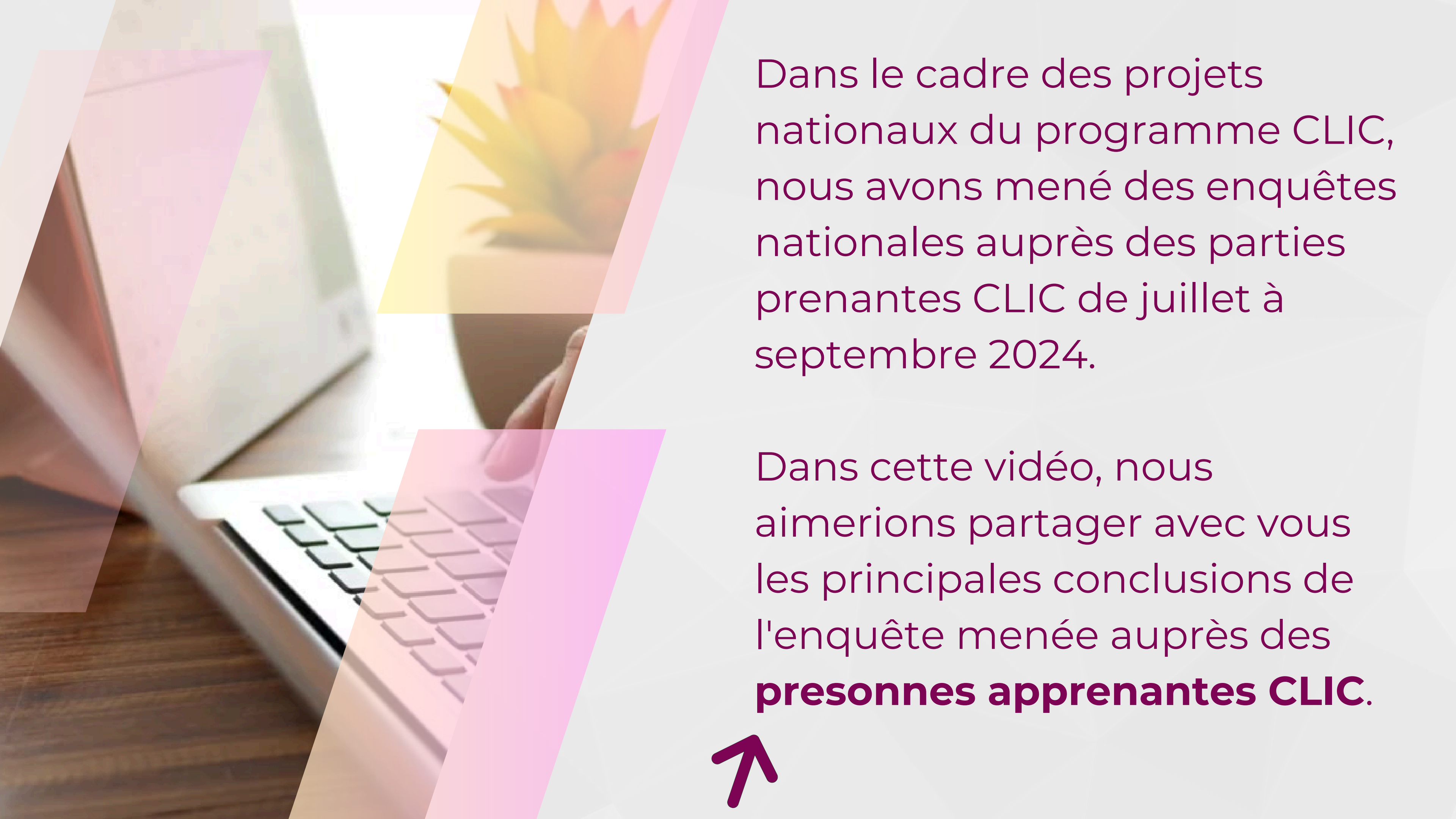
Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada


Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada



Dans le cadre des projets nationaux du programme CLIC, nous avons mené des enquêtes nationales auprès des parties prenantes CLIC de juillet à septembre 2024.

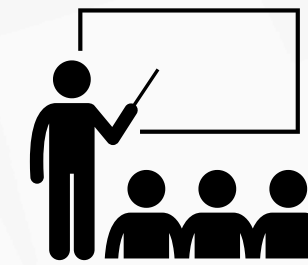
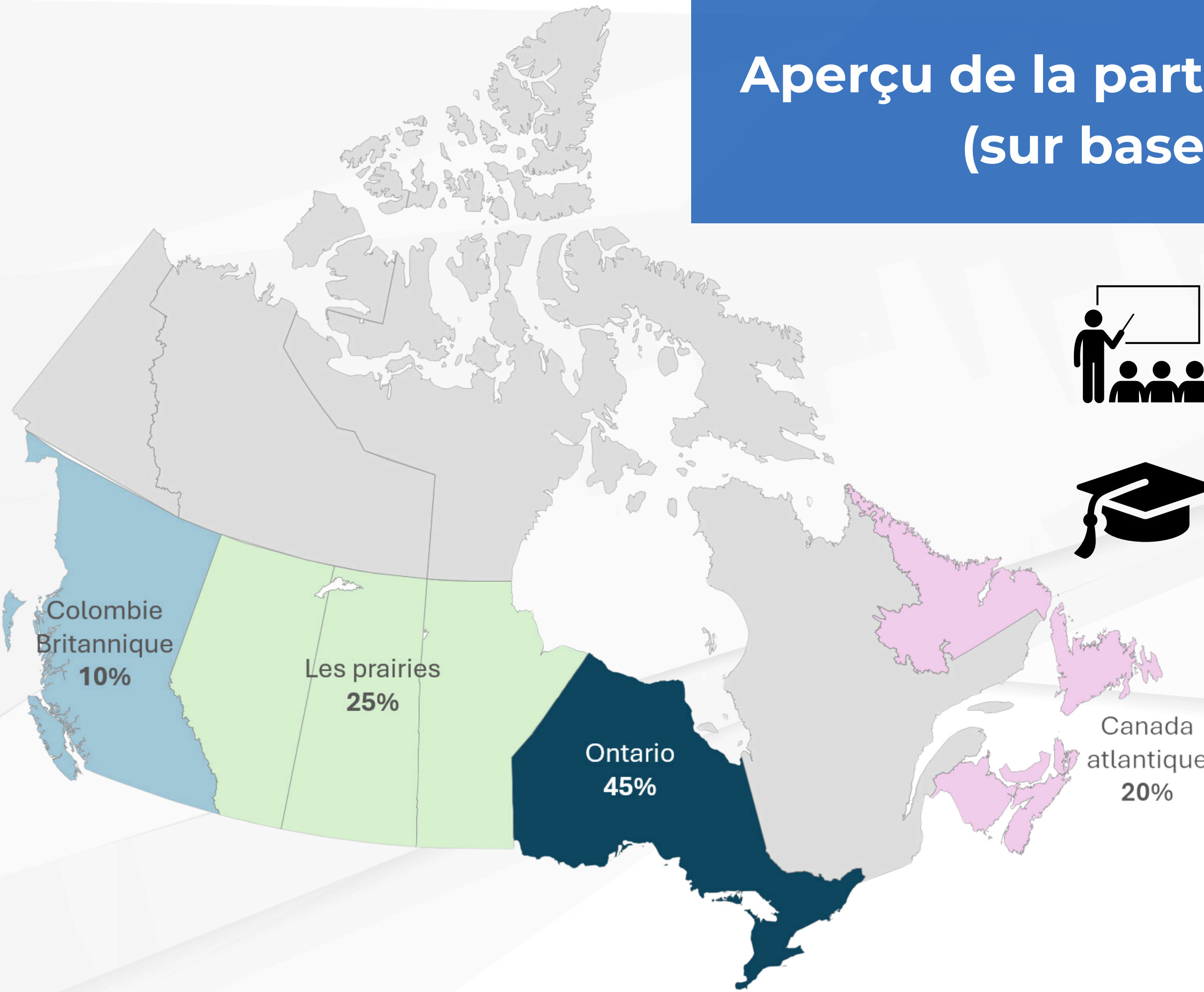
Dans cette vidéo, nous aimerions partager avec vous les principales conclusions de l'enquête menée auprès des **personnes apprenantes CLIC.**





Les enquêtes ont été menées sur une base volontaire auprès des prestataires de services linguistiques CLIC et les données présentées sont déclarées par les personnes instructrices et les personnes apprenantes interrogées.

Aperçu de la participation par région (sur base volontaire)



**40 personnes
instructrices CLIC**



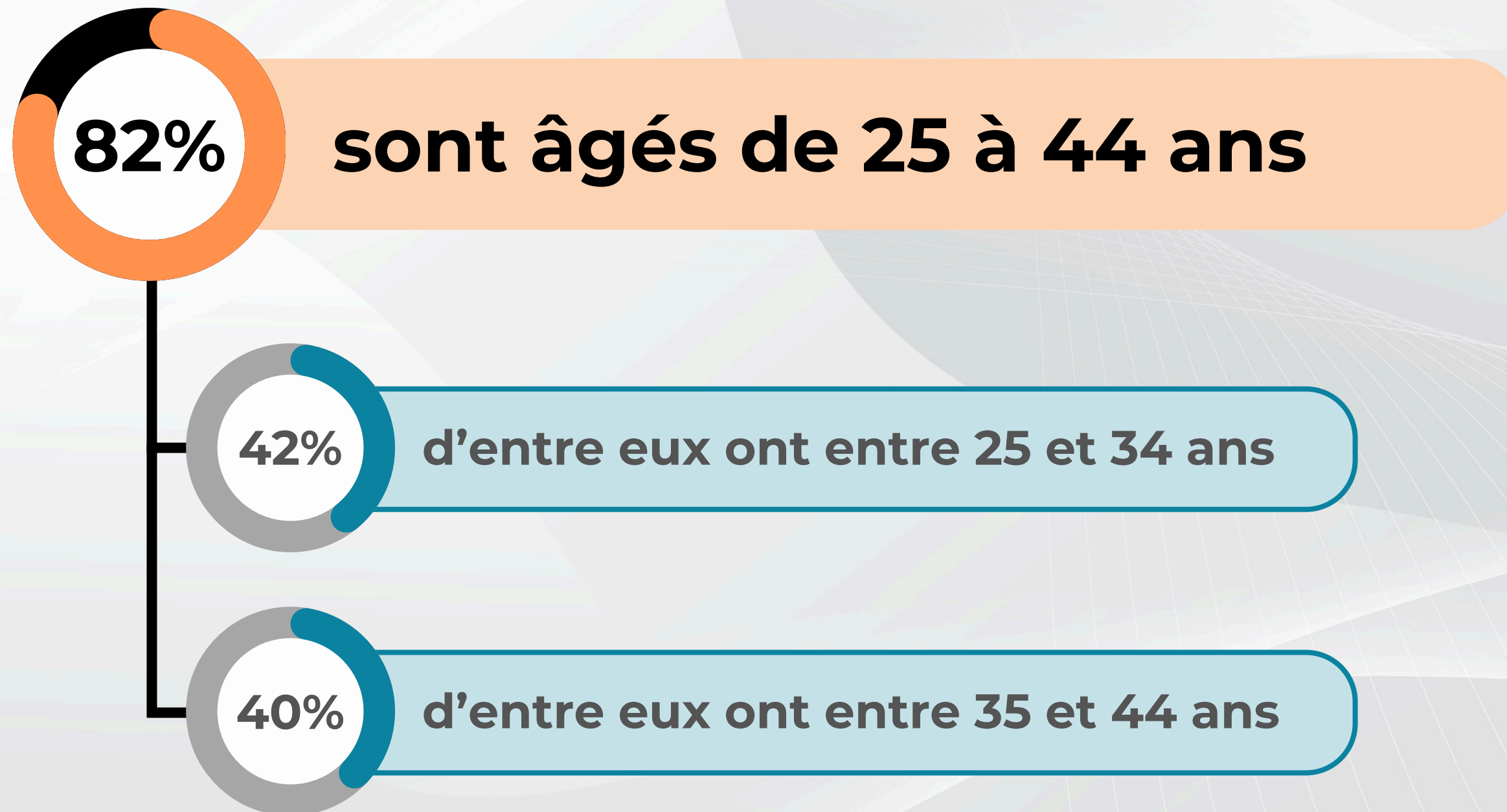
**412 personnes
apprenantes CLIC**

Profil du public apprenant



412 personnes apprenantes CLIC
à travers le Canada (excepté le Québec)
ont volontairement complété le sondage

Tranche d'âge



Profil du public apprenant

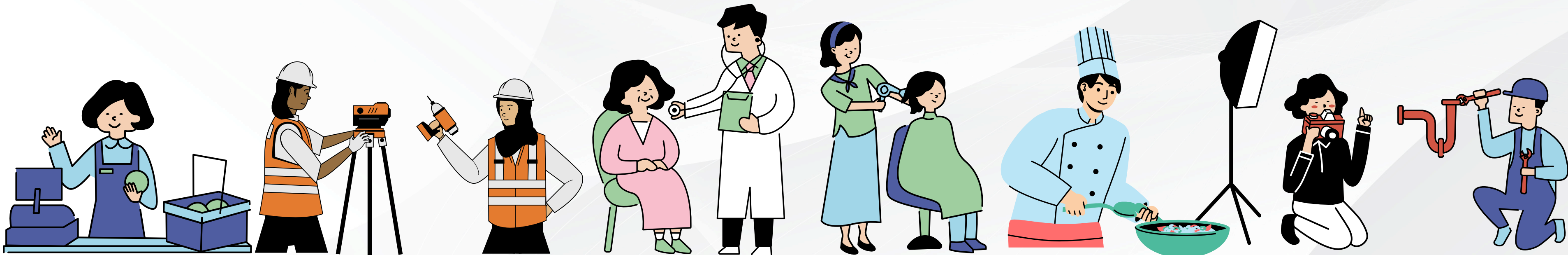


412 personnes apprenantes CLIC
à travers le Canada (excepté le Québec)
ont volontairement complété le sondage

L'emploi

95%

sont actifs professionnellement ou sur le marché du travail

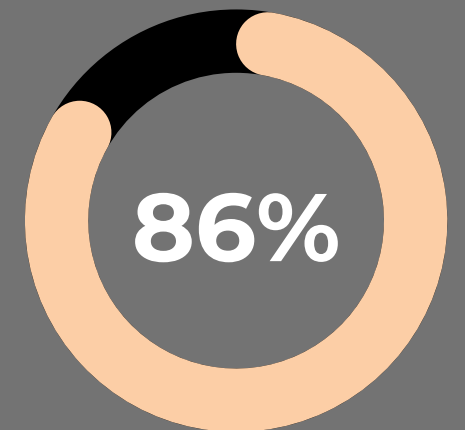
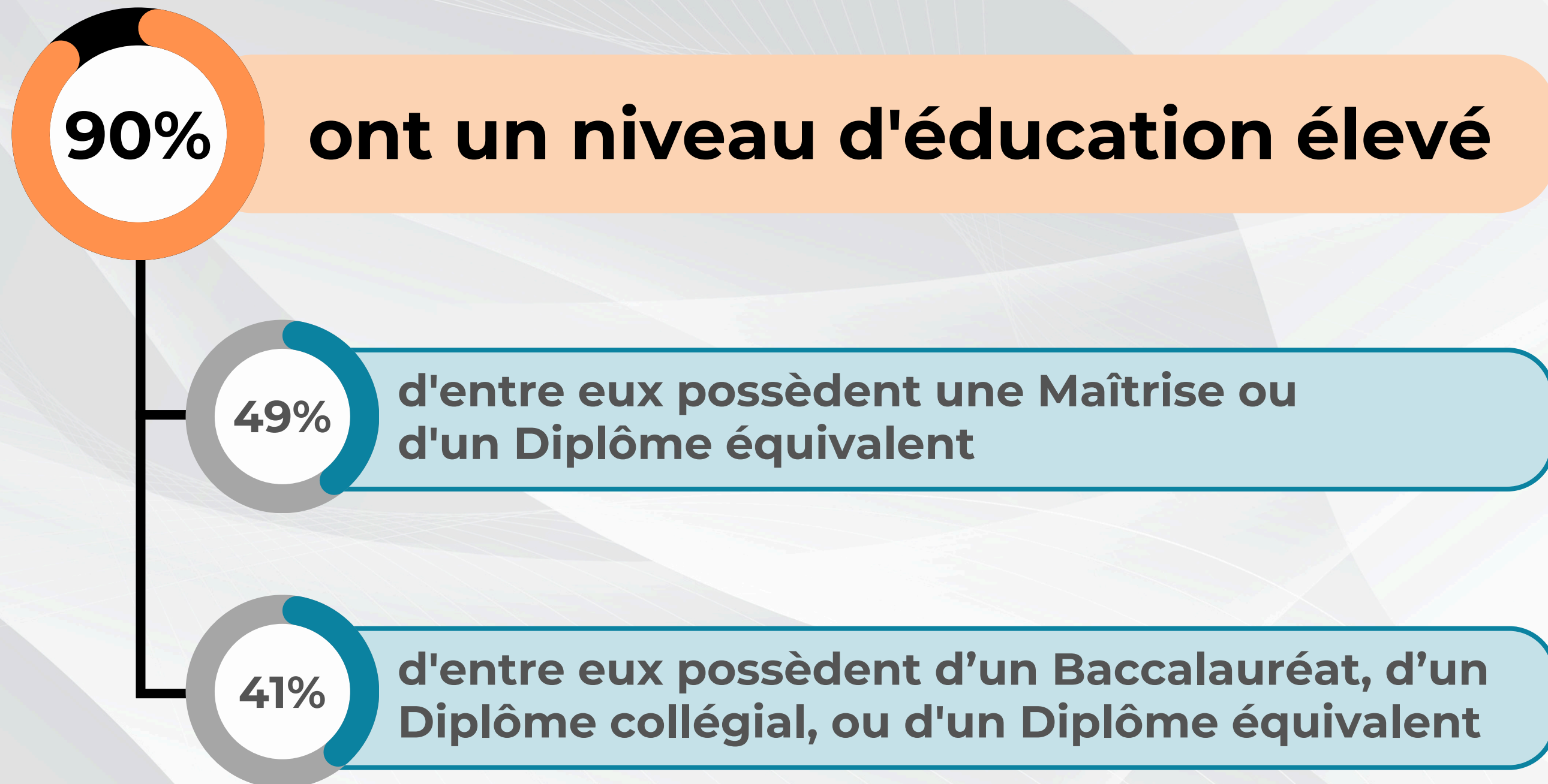


Profil du public apprenant



412 personnes apprenantes CLIC
à travers le Canada (excepté le Québec)
ont volontairement complété le sondage

Niveau d'éducation



**sont familiers
avec les outils
d'apprentissage
en ligne**

Profil du public apprenant



412 personnes apprenantes CLIC
à travers le Canada (excepté le Québec)
ont volontairement complété le sondage

Scolarisation des enfants



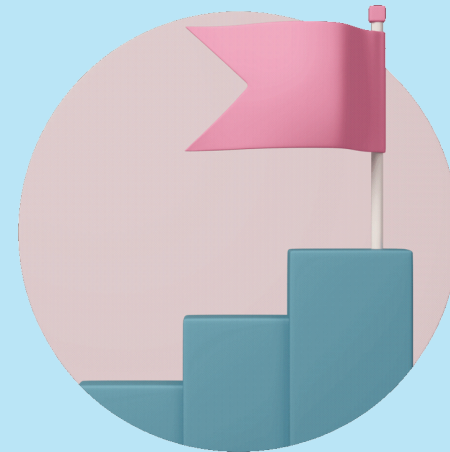
Motivations du public apprenant CLIC

TOP 3 DES OBJECTIFS



COMMUNICATION ORALE

30% veulent améliorer l'expression orale et la compréhension de l'oral en français



AVANCEMENT PROFESSIONNEL

23% veulent obtenir une promotion à travers des postes d'emploi bilingues

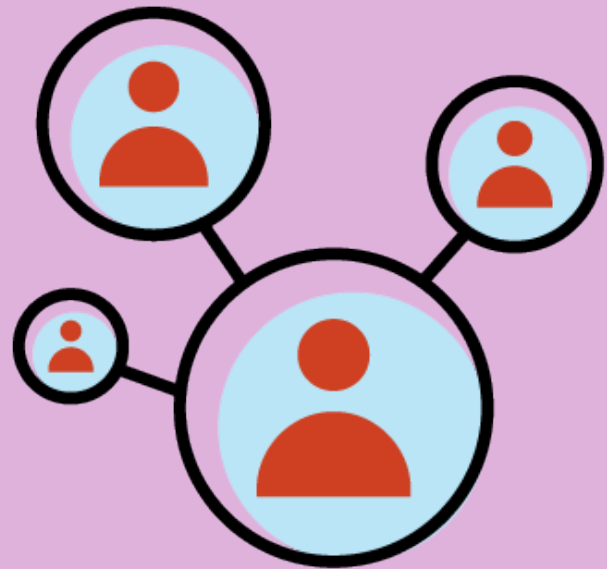


VOYAGER ET DÉCOUVRIR LA CULTURE FRANCOPHONE

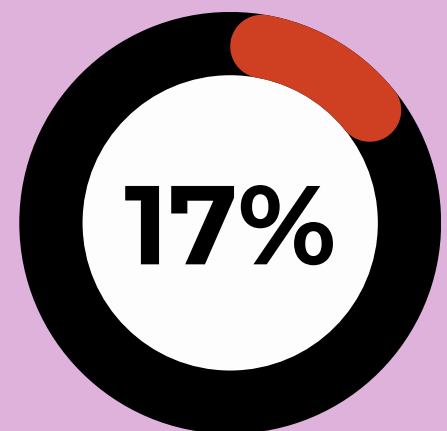
17% veulent voyager dans les pays/provinces francophones

Motivations du public apprenant CLIC

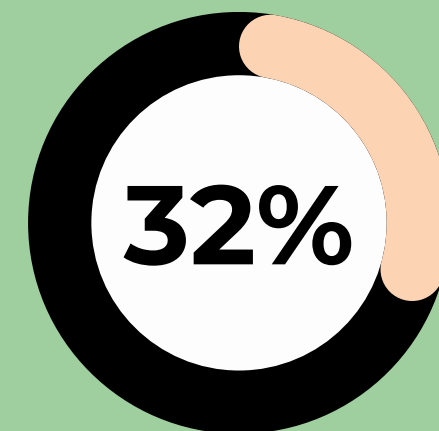
TOP 3 DES THÈMES SUSCITANT LE PLUS D'INTÉRÊT



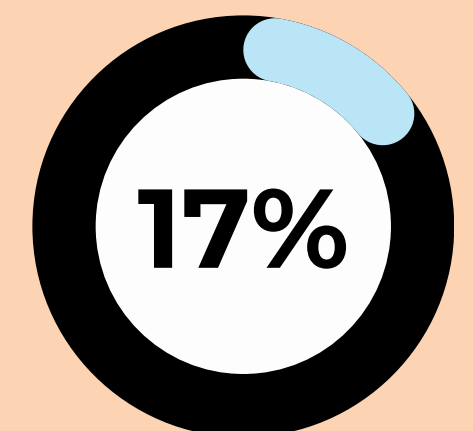
L'interaction
sociale



L'emploi et le réseautage /
L'éducation et le développement
professionnel



La culture
francophone

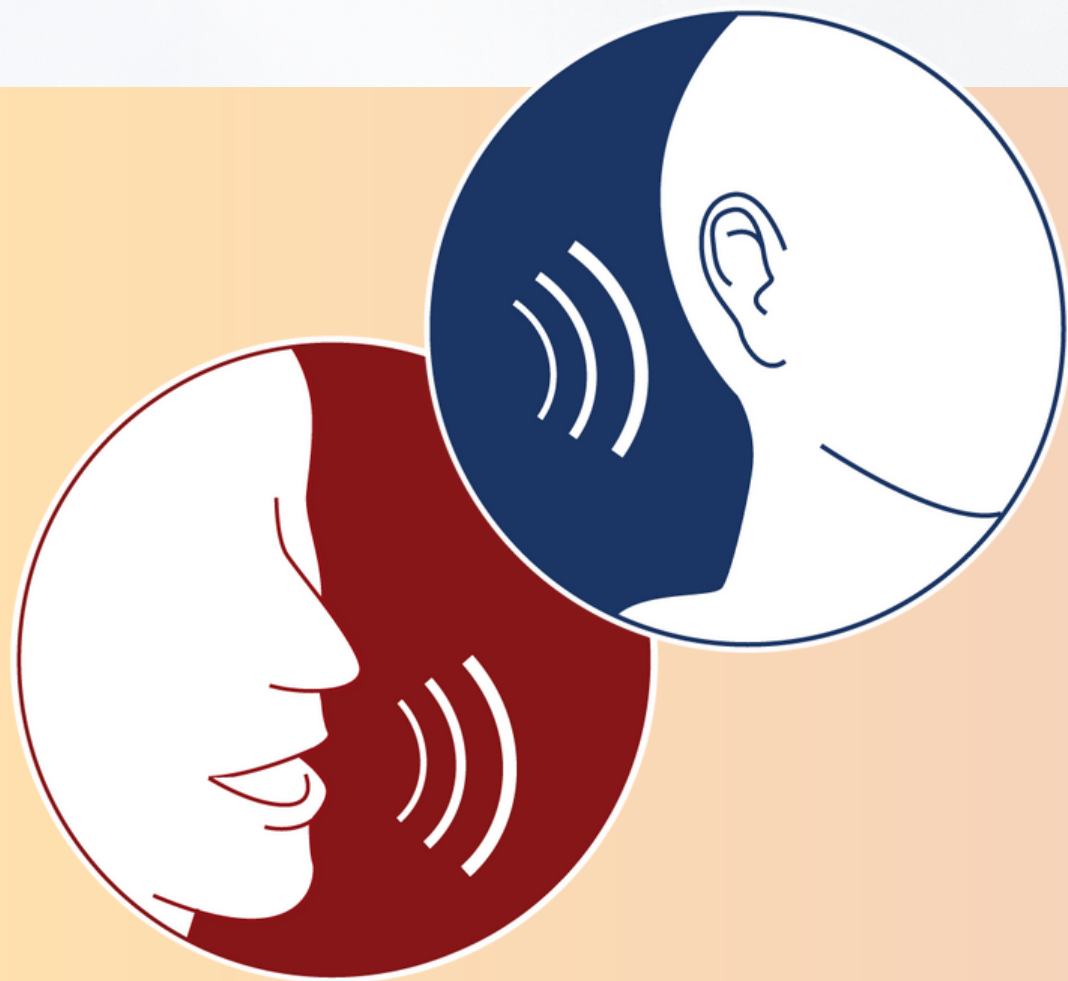


Public apprenant CLIC

PRINCIPAUX DÉFIS



412 personnes apprenantes CLIC
à travers le Canada (excepté le Québec) ont volontairement complété le sondage



L'EXPRESSION ORALE ET LA COMPRÉHENSION DE L'ORAL

39% Prononciation et expression orale

18% Grammaire

15% Compréhension de l'oral

Public apprenant CLIC

PRINCIPAUX DÉFIS



412 personnes apprenantes CLIC
à travers le Canada (excepté le Québec) ont volontairement complété le sondage



CONTRAINTES DE TEMPS

29% d'entre eux manquent de temps

37% préfèrent le soir (de 18 à 21 h)
28% préfèrent le week-end
20% préfèrent la nuit (après 21 h)

Seulement 15% peuvent accommoder des horaires de jour normaux (7 h - 18 h / lun-ven).

Public apprenant CLIC

PRINCIPAUX

DÉFIS



**412 personnes
apprenantes CLIC**

à travers le Canada (excepté
le Québec) ont volontairement
complété le sondage



COMPLEXITÉ DU CONTENU

21% contenu difficile à apprendre

15% sentiment de découragement

15% manque de soutien

RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES CLÉS

Actions à privilégier



1

Plus de leçons/activités d'expression orale et de compréhension de l'oral.

2

Plus de leçons/activités de prononciation.

3

Davantage de modules et de classes NCLC 1-4.

4

Plus d'interactivité (jeux de rôle, tâches de la vie réelle, technologie et IA).

5

Modules spécifiques pour les aspirations professionnelles bilingues.

6

La majorité des cours devraient être dispensés le soir, la nuit et la fin de semaine.

RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES CLÉS

Perspectives



1

Développer un formulaire d'évaluation des besoins du public apprenant centralisé et accessible en ligne.

2

Clarifier au public apprenant CLIC comment l'ELBP influe leur progression dans les niveaux NCLC.

3

Améliorer l'expérience d'apprentissage en utilisant à la fois des plateformes Web et des applications mobiles, et en tirant parti de l'IA pour un apprentissage personnalisé et autodirigé.



Centre for
Canadian Language
Benchmarks

Centre des niveaux de
compétence linguistique
canadiens

Cette enquête a été réalisée dans le cadre des projets nationaux du programme CLIC financés par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC).



info@language.ca



Suivez-nous sur LinkedIn!



www.language.ca

Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada